

Kdo se může do soutěže přihlásit:

- 1) Návrhy mohou podávat výhradně registrovaní členové CASAJC, buď jako pracovní týmy nebo jednotlivci.
- 2) Součástí týmu mohou být i studenti, ale nemohou se zúčastnit soutěže o finanční odměnu.
- 3) Každý jednotlivec nebo tým může podat pouze jeden návrh. Pokud je jednotlivec součástí týmu, nemůže již podat vlastní návrh.
- 4) Návrh je nutno podpořit doporučením vedoucího příslušného pracoviště.

Náležitosti návrhu:

Soutěžní návrh musí obsahovat:

- 1) Název soutěžního příspěvku
- 2) Jméno soutěžící osoby/pracovního týmu a kontakt/y
- 3) Název členského jazykového pracoviště CASAJC s kontaktním emailem na vedoucího pracoviště
- 5) Popis soutěžního návrhu v rozsahu max. 500 slov, který popisuje inovaci výuky a doklady o výsledku aktivity. Doporučujeme přiložit ukázky výukových praktik, materiálů či aktivit a zpětnou vazbu od studentů nebo kolegů.
- 6) Souhlas účastníků s podmínkami soutěže a zveřejněním jmen při vyhodnocení soutěže.

Návrh zasílejte na e-mailovou adresu: ivana.micinova@peuni.cz, jako předmět e-mailu uveďte „Soutěž CASAJC“. Větší soubory nasdílejte nebo přiložte link.

Hodnocení:

Hodnocení návrhů provádí komise k tomuto účelu ustanovená výborem CASAJC. Komise o svých návrzích rozhoduje většinově otevřeným hlasováním na zasedání v plénu. O výsledcích informuje komise bezodkladně výbor a předloží odůvodnění rozhodnutí.

Pravidla soutěže:

- 1) Organizátorem soutěže je Česká a slovenská asociace jazykových center, CASAJC, se sídlem: Univerzita Karlova v Praze, Filozofická fakulta, Jazykové centrum, Celetná 20, 110 00 Praha.
- 2) Nominace nesmí porušovat práva třetích osob. Pravidla soutěže předpokládají, že se soutěžící nedopouštějí podvodného jednání, především vydávání cizích myšlenek za vlastní a přebírání myšlenek jiných autorů bez uvedení autorství.
- 3) V případě, že návrh nesplňuje podmínky, které jsou na něj kladeny, je Organizátor oprávněn nominaci ze soutěže vyloučit.

- 4) Organizátor si vyhrazuje právo ze závažných důvodů nevybrat vítěze soutěže, bez náhrady soutěž zkrátit, odložit, přerušit nebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla.
- 5) V případě, že se Organizátorovi nepodaří vítěze vyrozumět o výhře, případně pokud vítěz nedodá podklady k převzetí ceny do 2 měsíců od vyhlášení výsledků soutěže, nebo v případě dalších okolností vylučujících doručení výhry vítězi, které nezpůsobí Organizátor, ztrácí vítěz nárok na cenu a cena propadá ve prospěch Organizátora soutěže.
- 6) Osobní údaje soutěžících budou zpracovávány výhradně za účelem vyhodnocení soutěže, předání cen a statistického vyhodnocení výzkumu.